

SUPER EXPRESS TV – cennik reklam

Okladki

Okladka I

kółko

kwadrat

pasek na dole

Okladka II

Okladka III

Okladka IV

ceny w pełnym kolorze (PLN)

38 śr.	33 000
38x38 mm	33 000
183x55 mm po obcięciu	44 000
183x275 mm po obcięciu	106 000
183x275 mm po obcięciu	106 000
183x275 mm po obcięciu	126 000

Strony redakcyjne

3 strona

cała kolumna

1/2 strony poziom

1/2 strony pion

1/3 strony poziom

1/4 strony

183x275 po obcięciu	115 000
183x275 po obcięciu	100 000
173x126,7 mm	55 000
85x258 mm	55 000
173x84 mm	39 000
85x126,7 mm	32 000

okienko w krzyżówce

pasek na środku strony

pasek na środku dwóch widzących się stron

rozkładówka naturalna

72,3x73,5 mm	12 000
183x68 mm po obcięciu	36 000
366x68 mm po obcięciu	70 000
366x275 mm po obcięciu	150 000

Strony z programem

1 ROZKŁADÓWKA

okienko prime time

5 okienek prime time

9 okienek prime time

zakreślenie na programach głównych

33,8x24 mm	11 000
173x24 mm	50 000
321,2x24 mm	80 000
	10 000

2 ROZKŁADÓWKA

pasek pod listingiem

356x15 mm	64 000
-----------	--------

- **DOPLATA:** za publikację na wybranej stronie lub w wybranym miejscu na stronie 15%
za wybór miejsca 15%
reklamy konsekwentne 15%
dopłata za każdego kolejnego reklamodawcę 15%
artykuł sponsorowany (przygotowany z materiałów Klienta) 20%
format niestandardowy 20%

- Maksymalne pole zadruku jednej strony: szer. – 192 mm, wys. – 276 mm.
- Załączniki: wymiary i formaty reklam, wymagania techniczne, harmonogram.
- Wartości podane są w złotych, ceny netto. Do cen netto należy doliczyć 23% VAT.
- Cennik „Super Expressu” obowiązuje od 1 lutego 2026 r.